

國立嘉義大學107學年度第2學期教學大綱

課程代碼	10723740016	上課學制	大學部
課程名稱	藝術創意加值產業 Art Creativity & Value-Added Industry	授課教師(師資來源)	張栢祥(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系2年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期2第5節~第8節, 地點:B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10723740016		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否	

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理論之統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力

核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性稍強
2.版畫及立體造形之能力	關聯性中等
3.數位藝術之創作能力	關聯性稍強
4.視覺藝術設計與數位媒體設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性最弱
6.藝術行政之專業知能	關聯性最弱
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性稍強
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性稍弱

◎本學科學習目標：

- 一深解創意產業與藝術結合之內容及其相關產能之動態
- 二對於藝術產業之運作與經營
- 三認知自我專長如何開創藝術創意產業工作職涯

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01	課程綱要	課程內容講述與進度規定說明	講授。
02	藝術加值產業概要	藝企合作成功原因與範例	講授、討論。
03	藝術加值產業概要	藝術典藏升級傳統產業繪畫創作	講授、討論。
04	藝術加值產業1	油畫創作	講授、討論。
05	藝術加值產業2	水彩創作	講授、討論。
06	藝術加值產業3	公共藝術創作	講授、討論。
07	藝術加值產業4	雕塑創作	講授、討論。

08	期中報告1	分組專題報告	講授、討論。
09	期中報告2	分組專題報告	講授、討論。
10	藝術加值產業5	金工藝術創作	講授、討論。
11	藝術加值產業6	木雕藝術創作	講授、討論。
12	藝術加值產業7	書畫創作	講授、討論。
13	藝術加值產業8	複合媒材創作	講授、討論。
14	期末報告	個人藝術加值期末報告	講授、討論。
15	期末報告	個人藝術加值期末報告	講授、討論。
16	期末報告	個人藝術加值期末報告	講授、討論。
17	期末報告	個人藝術加值期末報告	口頭報告、討論。
18	期末展示	各類藝術加值產業總體研討	討論。

◎課程要求：

深解藝術產業之內容及其相關產業 並熟悉藝術產業之運作與經營 從而認知自我專長如何開創藝術創意產業工作職涯

◎成績考核

期中考25%：學期專題報告

期末考28%：成果展示

出席 17%

標誌 12%

繪畫風格 18%

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎教材講義

* 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。